

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Option : Economie numérique

1. Intitulé de module **Intrapreneuriat numérique** **2026-2027**

Responsable : Frédéric Ruiz, Maître d'enseignement HES

Code : 5851-16

Type de formation :

☒ Bachelor ☐ Master ☐ MAS ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres :

Niveau :

- ☐ Module de base
☐ Module d'approfondissement
☒ Module avancé
☐ Module spécialisé
☐ Autres :

Caractéristique :

☒ Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- ☒ Module principal
☐ Module lié au module principal
☐ Module facultatif ou complémentaire
☐ Autres :

Organisation temporelle :

- ☐ Module sur 1 semestre
☒ Module sur 2 semestres
☒ Semestre d'automne
☒ Semestre de printemps
☐ Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 9 pour chacun des modules semestriels

Langue principale d'enseignement :

- ☒ Français ☐ Italien
☐ Allemand ☒ Anglais
☐ Autres :

3. Prérequis

- ☒ Avoir validé les semestres 1 - 2
☒ Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-es EES et 5 et 6 pour les étudiant-es EEW
☐ Pas de prérequis
☐ Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Depuis plusieurs années, les grandes certitudes sur le futur du travail mettent systématiquement en exergue les compétences numériques et entrepreneuriales comme étant les deux pôles majeurs.

Le cours ambitionne justement de fournir aux étudiant-es des connaissances clefs, des éléments de compréhension ainsi que des outils concrets pour acquérir une posture intrapreneuriale dans le cadre plus large de l'économie numérique.

La dimension digitale sera abordée exclusivement sur la partie front, se focalisant sur les fonctions en lien avec le marché ou le client, telles que : la création, la gestion et distribution de produits et services ; la prospection, le marketing et la gestion de la relation client, etc. ;

L'option principale considère la transformation digitale avec une vision périphérique : stratégie, technologie, marketing, innovation, management, environnement réglementaire, ...

A La fin de ce module, les participant-es seront capables de :

- ✓ Décliner un modèle d'affaire en lien avec les contraintes, ressources et objectifs de l'entreprise
- ✓ Choisir des options stratégiques et définir un déploiement pertinent

- ✓ Évaluer les solutions technologiques possibles et faire le lien avec des professionnels (développeurs, architectes IT etc)
- ✓ Analyser la proposition de valeur de sa solution sous l'angle du client (pain / gain) et proposer un modèle d'affaire qui maximise la valeur
- ✓ Construire un plan et une stratégie marketing appropriée après avoir sélectionné ses marchés cibles et segments
- ✓ Mettre en place des outils de marketing et communication et faire le lien avec des spécialistes techniques et de contenu
- ✓ Définir l'architecture et les contenus d'un site web et gérer les flux par des outils analytiques
- ✓ Conduire des projets et fédérer les ressources dans le cadre de la gestion du changement
- ✓ Connaître les limites, potentialités et utilisations de principales technologies émergentes (IA, blockchain, data etc.)
- ✓ Collecter, filtrer, analyser et présenter (visualisation) des données
- ✓ Construire un projet concret sur la base d'une boîte à outils concrète et le communiquer aux parties prenantes avec persuasion et impact
- ✓ Analyser un marché numérique
- ✓ Analyser un dispositif numérique et proposer des améliorations.

5. Contenu et formes d'enseignement

Une diversité de formes d'enseignements sera proposée en fonction de la matière et de son objectif : cours, workshops, exercices, projets, étude de cas, coaching, etc

Le cours propose un panachage de connaissances, compétences clefs et outils concrets immédiatement applicables sur un poste de travail.

Les principales matières étudiées sont les suivantes :

- Economie, marché & modèles d'affaires numériques : écosystèmes et marchés digitaux / effets de réseau, économie de l'attention / économie collaborative / travail du clic / économie multiface / modèles d'affaires (freemium, PAYG etc.) / monétisation / ROI de la transformation / enchères / sharing markets.
- Marketing digital : webanalytics / SEO SEM / parcours digital du client / création de contenus / campagnes / e-commerce / influencer marketing.
- Outils du marketing digital : réseaux sociaux / référencement / blogs / newsletters / influenceurs
- Data & business intelligence : Niveaux d'autonomie / Outils analytiques / Mesures statistiques
- Technologies émergentes : Culture numérique / blockchain / cloud / cybersécurité / robotics & automation / réalité augmentée et virtuelle.
- Gestion du changement : purpose / résistances / inclusion et collaboration / communication / mesure et maintenance.
- Innovation & créativité : processus d'innovation / leviers de l'innovation / évaluation de la capacité d'innovation / créer un environnement propice à l'innovation.
- IA pour le management : LLM et RAG / Systèmes intelligents pour l'aide à la décision et la productivité
- Visualisation de données : Logiciel Tableau / Principes visuels / KPI / Dashboard / Analyse pratique
- Droit et gouvernance des données : Protection des données / propriété intellectuelle / Droit des contrats numériques / Droit pénal informatique / Éthique du numérique
- Projets : analyse d'un marché numérique / analyse d'une société et recommandations tactiques & stratégiques.

6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

L'Intelligence Artificielle ne sera pas utilisée dans le cadre du module.

7. Modalités d'évaluation et de validation

Chaque thématique propose sa propre forme d'évaluation.

La pondération de chaque note au sein du module est proportionnelle à son importance en termes de nombre d'heures.

Les modalités d'évaluations sont communiquées en début de semestre et peuvent prendre les formes suivantes :

- Contrôle continu
- Mini projets
- Travaux écrits (recherche, analyse)

8. Modalités de remédiation

☒ Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

☐ Pas de remédiation

☐ Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie

Sera communiquée en début de semestre.