

Digital Transformation

ECTS : 18

Academic year
2026/2027

Semester : Fall and Spring

Modules type:
Main elective

Coordinator
Riccardo.bonazzi@hevs.ch

Languages
'Training and Certification in English. Team projects in French, German or English

Evaluation
1 à 6

Module objectives

Project management with real firms to change the individual, the team and the organization across business domains

Unlike traditional programs where every student follows the exact same path, we empower you to specialize. You will acquire concrete skills tailored to your ambitions.

Examples of roles you can train for include (the links show you the expected salaries):

- [Junior Digital Marketer](#) (You will do projects with firms to boost tourism destinations and promote new products for multinational firms with AI and CRM)
- [Junior Digital Financial Analyst](#) (You will do project to master AI for predictive modeling, M&A and support funding decisions)
- [Junior Digital Strategist](#) (You will work with firms to test how new technologies can improve their business models).
- [Digital Project Manager for Social Projects](#) (You will work with technologies to do projects that have humans at the center)

These are just examples. In the second semester, you are free to propose your own specialization in digital transformation. Your education, your rules.

Teaching content and methods (topics and description):

The chosen methodology is "Blended Learning" ([info](#)): 1 Part Theory, 3 Parts Action. Every month, we will do one theory session and three practice sessions.

- **Real Projects, Not Just "Inspired" Cases:** You won't just study hypothetical scenarios. We sign actual contracts with real firms (SMEs, Fortune 500 multinationals, Healthcare institutions, and NGOs).
- **Three Levels of Transformation:** You will master the front-end, back-end, and ecosystem levels of digital business.
- **Accessible Tech:** We focus on low-code development, AI prompting, and creative problem-solving. No advanced programming skills are required!
- **Language Flexibility:** Training materials are in English (with translations available), but you can do your teamwork in French, German, or English.

In the first semester, students do applied projects about 3 levels of digital transformation: front-end, back-end, ecosystem. They can get 1 - 3 online certificates

- **Project 01 in October:** Digital tools for the interaction with the client. The goal is to create a e-business strategy for a small firm in tourism. You can choose your role between Business intelligence, Digital Ads, E-mail marketing, Web design.
- **Project 02 in November:** Digital tools for the interaction with the employees. The goal is to use digital tools to improve a process within a mid-size firm. You can choose to focus on CRM, digital teams, enterprise social media or persuasive systems.
- **Project 03:** Digital tools to manage the business ecosystem. The goal is to design a digital platform for a multinational firm. You can choose to focus on Lean business plan; Digital ecosystems; Social network analysis; Low-code development.

In the second semester, students choose their specialization and can get a work certificate while doing an internship with one firm (at least 6 days on site)

- Examples of projects are: 1) AI for predictive modeling, sentiment analysis, and competitive analysis, 2) AI for industry analyses; Rapid hypotheses testing online; 3) 'Social media and chatbots; AI for content management; AI for CRM process automation 4) 'Digital inclusion initiatives; Livign lab; Digital human relations management

Evaluations :

We will not do written exams at the end of the semester. You are evaluated on the real-world value you create in the applied projects and the professional credentials you earn along the way.

Semester 1 (Online Certifications and group projects):

You will earn 1 to 3 official online certificates from top-tier, globally recognized institutions (such as Stanford, École des Mines, or Google). The sum of those certifications counts as your exam.

At the end of every month, you will also be evaluated on your team "Hackathons," where you solve immediate problems for companies. Hackathons count as mid-term exam. Each role is associated to a scoring grid, so you do not have to worry about free riding in groups.

Semester 2 (Work Certificate & Internship): In the second semester, you can choose your certifications.

You will specialize in your chosen role and complete an internship with a partner firm (at least 6 days on-site over 3 months). Your final evaluation is tied to this real-world impact, and you will walk away with an actual Work Certificate from the company to instantly boost your CV.

The module, in brief:

This course shows you how technology helps innovating the way businesses engage with customers, operate and deliver services with other stakeholders. Instead of focusing on the technology, we will use design thinking to focus on the opportunities to create values, the ways to assess the value that we create and the elements to put in place to capture the value we have created.

These skills are in high demand and we have a large set of firms interested in working with you, so you will be able to try different roles and different projects in the first semester before choose which specialization to follow in the second semester.

In terms of prerequisite, we only need your enthusiasm. Do not worry about language, or technical skills. The teacher will always speak English to assure a common language across students, but you will be able to speak what you want in your team, and most material can be translated if you need. We will use low-code development for your prototypes, which allows you to focus on creativity or financial analyses, depending on your role.

The course is designed to be highly flexible. In terms of content, you can adapt your training depending on your needs. In terms of time schedule, if you are working part-time or come from far away, we can arrange the possibility to do remote sessions and asynchronous work with your team.

Every year, students have the possibility to plan a trip abroad to extend their international network. The course will cover the travel + hotel expenses and will arrange meetings with firms and universities. These are few examples of trips from previous years

- Trip to Dublin to study at UCD and do a project with Guinness Innovation Center (2020)
- Trip to London to study at LSE /Oxford and do a project with Switzerland Tourism (2024)
- Trip to Barcelona to study recent examples of digital transformation (2025)

Here are some videos to answer some of your questions:

- Video to present the course: [link](#)
- Testimonial from a student: [link](#)
- Example of project done by the students in the first semester: [link](#)

If you feel you have additional questions, you have an idea for a project that you would like to include in your training, or you simply have already found your teammates and you want to create your group as soon as possible, please send us an e-mail.

Digital Transformation

ECTS : 18

Année académique
2026/2027

Semestre : Automne &
Printemps

Type de module :
Module à choix principal

Coordinateur du module
Riccardo.bonazzi@hevs.
ch

Langues d'enseignement
Training and
Certification in English.
Team projects in French,
German or English

Type d'évaluation:
1 à 6

Objectifs du module :

Gestion de projets avec des entreprises réelles afin de transformer les individus, les équipes et les organisations dans tous les domaines d'activité.

Contrairement aux programmes traditionnels où tous les étudiants suivent exactement le même parcours, nous vous donnons les moyens de vous spécialiser. Vous acquerez des compétences concrètes adaptées à vos ambitions.

Voici quelques exemples de postes pour lesquels vous pouvez vous former (les liens vous indiquent les salaires attendus) :

- [Junior Digital Marketer](#) (vous mènerez des projets avec des entreprises pour dynamiser des destinations touristiques et promouvoir de nouveaux produits pour des multinationales à l'aide de l'IA et du CRM)
- [Junior Digital Financial Analyst](#) (vous mènerez des projets pour maîtriser l'IA pour la modélisation prédictive, les fusions-acquisitions et l'aide à la prise de décisions de financement)
- [Junior Digital Strategist](#) (vous travaillerez avec des entreprises pour tester comment les nouvelles technologies peuvent améliorer leurs modèles commerciaux).
- [Chef de projet numérique pour des projets sociaux](#) (vous travaillerez avec des technologies pour mener à bien des projets centrés sur l'humain)

Ce ne sont que des exemples. Au cours du deuxième semestre, vous êtes libre de proposer votre propre spécialisation en transformation numérique. Votre formation, vos règles.

Contenus et formes d'enseignement (thèmes et description) :

La méthodologie choisie est l'« apprentissage mixte » ([info](#)) : 1 partie théorie, 3 parties pratique. Chaque mois, nous organiserons une session théorique et trois sessions pratiques. •De vrais projets, pas seulement des cas « inspirés » : vous n'étudiez pas seulement des scénarios hypothétiques. Nous signons de véritables contrats avec de vraies entreprises (PME, multinationales du Fortune 500, établissements de santé et ONG). •Trois niveaux de transformation : vous maîtriserez les niveaux front-end, back-end et écosystème du commerce numérique. •Technologies accessibles : nous nous concentrons sur le développement low-code, l'IA et la résolution créative de problèmes. Aucune compétence avancée en programmation n'est requise ! •Flexibilité linguistique : les supports de formation sont en anglais (avec des traductions disponibles), mais vous pouvez travailler en équipe en français, en allemand ou en anglais.

Au cours du premier semestre, les étudiants réalisent des projets appliqués sur trois niveaux de transformation numérique : front-end, back-end, écosystème. Ils peuvent obtenir 1 à 3 certificats en ligne

- Projet 01 en octobre : outils numériques pour l'interaction avec le client. L'objectif est de créer une stratégie e-business pour une petite entreprise dans le secteur du tourisme. Vous pouvez choisir votre rôle entre Business Intelligence, Publicité numérique, Marketing par e-mail, Conception web.
- Projet 02 en novembre : outils numériques pour l'interaction avec les employés. L'objectif est d'utiliser des outils numériques pour améliorer un processus au sein d'une entreprise de taille moyenne. Vous pouvez choisir de vous concentrer sur la gestion de la relation client (CRM), les équipes numériques, les réseaux sociaux d'entreprise ou les systèmes persuasifs.
- Projet 03 : outils numériques pour gérer l'écosystème commercial. L'objectif est de concevoir une plateforme numérique pour une entreprise multinationale. Vous pouvez choisir de vous concentrer sur le plan d'affaires Lean, les écosystèmes numériques, l'analyse des réseaux sociaux ou le développement low-code.

Au cours du deuxième semestre, les étudiants choisissent leur spécialisation et peuvent obtenir un certificat de travail tout en effectuant un stage dans une entreprise (au moins 6 jours sur place).

Exemples de projets :

- 1) IA pour la modélisation prédictive, l'analyse des sentiments et l'analyse concurrentielle ;
- 2) IA pour les analyses industrielles ; test rapide d'hypothèses en ligne ;
- 3) réseaux sociaux et chatbots ; IA pour la gestion de contenu ; IA pour l'automatisation des processus CRM ;
- 4) initiatives d'inclusion numérique ; laboratoire vivant ; gestion numérique des relations humaines.

Evaluations :

Nous ne ferons pas d'examens écrits à la fin du semestre. Vous serez évalué sur la valeur réelle que vous créez dans les projets appliqués et les qualifications professionnelles que vous acquérez en cours de route.

Semestre 1 (certifications en ligne et projets de groupe)

Vous obtiendrez 1 à 3 certificats officiels en ligne délivrés par des institutions de premier plan reconnues mondialement (telles que Stanford, l'École des Mines ou Google). La somme de ces certifications compte comme votre examen. À la fin de chaque mois, vous serez également évalué sur les « hackathons » de votre équipe, au cours desquels vous résolvez des problèmes immédiats pour des entreprises. Les hackathons comptent comme un examen de mi-semestre. Chaque rôle est associé à une grille de notation, vous n'avez donc pas à vous soucier du parasitisme au sein des groupes.

Semestre 2 (certificat de travail et stage)

Au cours du deuxième semestre, vous pouvez choisir vos certifications. Vous vous spécialiserez dans le rôle que vous aurez choisi et effectuerez un stage dans une entreprise partenaire (au moins 6 jours sur place pendant 3 mois). Votre évaluation finale est liée à cet impact concret, et vous repartirez avec un véritable certificat de travail délivré par l'entreprise, qui vous permettra d'enrichir instantanément votre CV.

Le module, en bref :

Ce cours vous montre comment la technologie contribue à innover dans la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients, fonctionnent et fournissent des services avec d'autres parties prenantes. Au lieu de nous concentrer sur la technologie, nous utiliserons la pensée conceptuelle pour nous concentrer sur les opportunités de création de valeur, les moyens d'évaluer la valeur que nous créons et les éléments à mettre en place pour capturer la valeur que nous avons créée.

Ces compétences sont très recherchées et nous avons un grand nombre d'entreprises intéressées par une collaboration avec vous. Vous pourrez donc essayer différents rôles et différents projets au cours du premier semestre avant de choisir la spécialisation que vous suivrez au second semestre. En termes de prérequis, nous n'avons besoin que de votre enthousiasme. Ne vous inquiétez pas pour la langue ou les compétences techniques. L'enseignant s'exprimera toujours en anglais afin de garantir une langue commune à tous les étudiants, mais vous pourrez parler la langue de votre choix au sein de votre équipe, et la plupart des supports peuvent être traduits si nécessaire. Nous utiliserons le développement low-code pour vos prototypes, ce qui vous permettra de vous concentrer sur la créativité ou les analyses financières, en fonction de votre rôle.

Le cours est conçu pour être très flexible. En termes de contenu, vous pouvez adapter votre formation en fonction de vos besoins. En termes d'horaires, si vous travaillez à temps partiel ou venez de loin, nous pouvons organiser des sessions à distance et un travail asynchrone avec votre équipe.

Chaque année, les étudiants ont la possibilité de planifier un voyage à l'étranger afin d'étendre leur réseau international. Le cours prendra en charge les frais de voyage et d'hôtel et organisera des rencontres avec des entreprises et des universités. Voici quelques exemples de voyages organisés les années précédentes :

- Voyage à Dublin pour étudier à l'UCD et réaliser un projet avec le Guinness Innovation Center (2020)
- Voyage à Londres pour étudier à la LSE/Oxford et réaliser un projet avec Suisse Tourisme (2024)
- Voyage à Barcelone pour étudier des exemples récents de transformation numérique (2025)

Voici quelques vidéos pour répondre à certaines de vos questions :

Vidéo de présentation du cours : [lien](#)

Témoignage d'un étudiant : [lien](#)

Exemple de projet réalisé par les étudiants au cours du premier semestre : [lien](#)

Si vous avez d'autres questions, si vous avez une idée de projet que vous aimeriez inclure dans votre formation, ou si vous avez déjà trouvé vos coéquipiers et que vous souhaitez créer votre groupe dès que possible, n'hésitez pas à nous envoyer un e-mail.

Digital Transformation

ECTS: 18

Akademisches Jahr
2026/2027

Semester : Herbst &
Frühling

Modultyp:
Hauptwahlmodule

Modulkoordinator
Riccardo.bonazzi@hevs.
ch

Unterrichtssprachen
'Training and Certification
in English. Team projects in
French, German or English

Art der Bewertung :
1 à 6

Ziele des Moduls :

Projektmanagement mit realen Unternehmen, um Einzelpersonen, Teams und Organisationen in allen Tätigkeitsbereichen zu transformieren.

Im Gegensatz zu herkömmlichen Studiengängen, in denen alle Studierenden genau denselben Lehrplan absolvieren, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich zu spezialisieren. Sie erwerben konkrete Kompetenzen, die auf Ihre Ziele zugeschnitten sind.

Hier sind einige Beispiele für Berufe, für die Sie sich ausbilden lassen können (die Links geben Auskunft über die zu erwartenden Gehälter):

- [Junior Digital Marketer](#) Sie führen Projekte mit Unternehmen durch, um touristische Ziele zu beleben und neue Produkte für multinationale Unternehmen mithilfe von KI und CRM zu bewerben.
- [Junior Digital Financial Analyst](#) (Sie führen Projekte zur Beherrschung der KI für die prädiktive Modellierung, Fusionen und Übernahmen sowie die Unterstützung von Finanzierungsentscheidungen durch.)
- [Junior Digital Strategist](#) (Sie arbeiten mit Unternehmen zusammen, um zu testen, wie neue Technologien deren Geschäftsmodelle verbessern können).
- [Chef de projet numérique pour des projets sociaux](#) (vous travaillerez avec des technologies pour mener à bien des projets centrés sur l'humain) Ce ne sont que des exemples.

Au cours du deuxième semestre, vous êtes libre de proposer votre propre spécialisation en transformation numérique. Votre formation, vos règles.

Inhalte und Unterrichtsformen (Themen und Beschreibung):

Die gewählte Methodik ist das „blended learning“ ([Info](#)): 1 Teil Theorie, 3 Teile Praxis. Jeden Monat organisieren wir eine theoretische Sitzung und drei praktische Sitzungen.

- Echte Projekte, nicht nur „inspirierte“ Fälle: Sie beschäftigen sich nicht nur mit hypothetischen Szenarien. Wir schließen echte Verträge mit echten Unternehmen (KMU, Fortune-500-Multis, Gesundheitseinrichtungen und NGOs).
- Drei Transformationsebenen: Sie beherrschen die Frontend-, Backend- und Ökosystem-Ebenen des digitalen Handels.
- Zugängliche Technologien: Wir konzentrieren uns auf Low-Code-Entwicklung, KI und kreative Problemlösung. Es sind keine fortgeschrittenen Programmierkenntnisse erforderlich!
- Sprachliche Flexibilität: Die Schulungsunterlagen sind auf Englisch (mit Übersetzungen verfügbar), aber Sie können in Teams auf Französisch, Deutsch oder Englisch arbeiten.

Im ersten Semester führen die Studierenden angewandte Projekte zu drei Ebenen der digitalen Transformation durch: Frontend, Backend, Ökosystem. Sie können 1 bis 3 Online-Zertifikate erwerben.

- Projekt 01 im Oktober: Digitale Tools für die Interaktion mit dem Kunden. Ziel ist es, eine E-Business-Strategie für ein kleines Unternehmen im Tourismusbereich zu entwickeln. Sie können zwischen den Bereichen Business Intelligence, digitale Werbung, E-Mail-Marketing und Webdesign wählen.
- Projekt 02 im November: Digitale Tools für die Interaktion mit den Mitarbeitern. Das Ziel ist es, digitale Tools zu nutzen, um einen Prozess in einem mittelständischen Unternehmen zu verbessern. Sie können sich auf CRM, digitale Teams, soziale Medien für Unternehmen oder persuasive Systeme konzentrieren.
- Projekt 03: Digitale Tools zur Verwaltung des Geschäftsökosystems. Das Ziel besteht darin, eine digitale Plattform für ein multinationales Unternehmen zu entwerfen. Sie können sich auf Lean Business Plan, digitale Ökosysteme, Analyse sozialer Netzwerke oder Low-Code-Entwicklung konzentrieren.

Im zweiten Semester wählen die Studierenden ihre Spezialisierung und können während eines Praktikums bei einem Unternehmen (mindestens 6 Tage vor Ort) ein Arbeitszeugnis erwerben. Beispiele für Projekte sind: 1) KI für Vorhersagemodelle, Stimmungsanalysen und Wettbewerbsanalysen, 2) KI für Branchenanalysen; schnelle Online-Hypothesentests; 3) „Soziale Medien und Chatbots; KI für Content Management; KI für die Automatisierung von CRM-Prozessen 4) „Initiativen zur digitalen Inklusion; Living Lab; digitales Personalmanagement

Bewertungen:

Am Ende des Semesters finden keine schriftlichen Prüfungen statt. Sie werden anhand des realen Mehrwerts, den Sie in den angewandten Projekten schaffen, und der beruflichen Qualifikationen, die Sie dabei erwerben, bewertet.

Semester 1 (Online-Zertifizierungen und Gruppenprojekte):

Sie erwerben 1 bis 3 offizielle Online-Zertifikate von weltweit anerkannten Spitzeninstitutionen (wie Stanford, École des Mines oder Google). Die Summe dieser Zertifizierungen gilt als Ihre Prüfung. Am Ende jedes Monats werden Sie außerdem anhand Ihrer Team-„Hackathons“ bewertet, bei denen Sie aktuelle Probleme für Unternehmen lösen. Hackathons gelten als Zwischenprüfung. Jede Rolle ist mit einer Bewertungsmatrix verbunden, sodass Sie sich keine Sorgen über Trittbrettfahrer in Gruppen machen müssen.

Semester 2 (Arbeitszeugnis & Praktikum):

Im zweiten Semester können Sie Ihre Zertifizierungen auswählen. Sie spezialisieren sich auf die von Ihnen gewählte Rolle und absolvieren ein Praktikum bei einem Partnerunternehmen (mindestens 6 Tage vor Ort über 3 Monate). Ihre abschließende Bewertung hängt von dieser praktischen Erfahrung ab, und Sie erhalten ein echtes Arbeitszeugnis von dem Unternehmen, das Ihren Lebenslauf sofort aufwertet.

Das Modul in Kürze:

Dieser Kurs zeigt Ihnen, wie Technologie dazu beiträgt, die Art und Weise zu innovieren, wie Unternehmen mit ihren Kunden interagieren, arbeiten und Dienstleistungen mit anderen Interessengruppen erbringen. Anstatt uns auf die Technologie zu konzentrieren, werden wir konzeptionelles Denken einsetzen, um uns auf Möglichkeiten der Wertschöpfung, Möglichkeiten zur Bewertung des von uns geschaffenen Werts und Elemente zu konzentrieren, die erforderlich sind, um den von uns geschaffenen Wert zu erfassen. Diese Fähigkeiten sind sehr gefragt, und wir haben eine große Anzahl von Unternehmen, die an einer Zusammenarbeit mit Ihnen interessiert sind. So können Sie im ersten Semester verschiedene Rollen und Projekte ausprobieren, bevor Sie sich für die Spezialisierung entscheiden, die Sie im zweiten Semester belegen möchten. Als Voraussetzung benötigen wir lediglich Ihre Begeisterung. Machen Sie sich keine Sorgen um Sprache oder technische Fähigkeiten. Der Dozent wird sich immer auf Englisch ausdrücken, um eine gemeinsame Sprache für alle Studierenden zu gewährleisten, aber Sie können in Ihrem Team die Sprache Ihrer Wahl sprechen, und die meisten Materialien können bei Bedarf übersetzt werden. Wir werden Low-Code-Entwicklung für Ihre Prototypen verwenden, sodass Sie sich je nach Ihrer Rolle auf Kreativität oder Finanzanalysen konzentrieren können.

Der Kurs ist sehr flexibel gestaltet. Was den Inhalt betrifft, können Sie Ihre Ausbildung an Ihre Bedürfnisse anpassen. Was den Zeitplan betrifft, können wir, wenn Sie Teilzeit arbeiten oder von weit her kommen, Fernunterricht und asynchrone Arbeit mit Ihrem Team organisieren. Jedes Jahr haben die Studierenden die Möglichkeit, eine Auslandsreise zu planen, um ihr internationales Netzwerk zu erweitern. Der Kurs übernimmt die Reise- und Hotelkosten und organisiert Treffen mit Unternehmen und Universitäten.

Hier sind einige Beispiele für Reisen, die in den vergangenen Jahren organisiert wurden:

- Reise nach Dublin, um an der UCD zu studieren und ein Projekt mit dem Guinness Innovation Center durchzuführen (2020)
- Reise nach London, um an der LSE/Oxford zu studieren und ein Projekt mit Schweiz Tourismus durchzuführen (2024)
-)Reise nach Barcelona, um aktuelle Beispiele für digitale Transformation zu studieren (2025)

Hier sind einige Videos, die einige Ihrer Fragen beantworten:

- Video zur Vorstellung des Kurses: [Link](#)
- Erfahrungsbericht eines Studenten: [Link](#)
- Beispiel für ein Projekt, das von den Studenten im ersten Semester durchgeführt wurde: [Link](#)

Wenn Sie weitere Fragen haben, eine Projektidee haben, die Sie in Ihre Ausbildung einbringen möchten, oder wenn Sie bereits Teamkollegen gefunden haben und so schnell wie möglich Ihre Gruppe gründen möchten, senden Sie uns bitte eine E-Mail.