

## Descriptif de module

**Domaine :** Economie & Services  
**Filière :** Economie d'entreprise

### 1. Intitulé de module Bases du management 2026-2027

**Code :** 5111

**Type de formation :**

☒ Bachelor ☐ Master ☐ MAS ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres :

**Niveau :**

- ☒ Module de base  
☐ Module d'approfondissement  
☐ Module avancé  
☐ Module spécialisé  
☐ Autres :

**Caractéristique :**

☒ Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

**Type :**

- ☒ Module principal  
☐ Module lié au module principal  
☐ Module facultatif ou complémentaire  
☐ Autres :

**Organisation temporelle :**

- ☐ Module sur 1 semestre  
☒ Module sur 2 semestres  
☒ Semestre d'automne  
☒ Semestre de printemps

### 2. Organisation

**Crédits ECTS :** 6

**Langue principale d'enseignement :**

- ☒ Français ☐ Italien  
☐ Allemand ☒ Anglais  
☐ Autres :

### 3. Prérequis

- ☐  
☒ Pas de prérequis  
☐ Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

A l'issue du cours, vous devrez être en mesure de :

- Présenter et illustrer les rôles et objectifs de l'entreprise.
- Classer des entreprises selon différentes typologies.
- Nommer, expliquer et illustrer différentes approches de management.
- Analyser l'environnement externe et interne de l'entreprise
- Connaître les configurations de base des organisations.
- Comprendre les éléments de structure des organisations et les structures courantes.
- Identifier les différents facteurs qui agissent sur la dynamique humaine de l'organisation
- Connaître les attitudes et comportement ainsi que les différentes typologies de personnalité en organisation
- Définir et comprendre la culture organisationnelle.
- Analyser les dynamiques personnelles, interpersonnelles et organisationnelles
- Comprendre les logiques de conflits et de coopération dans les organisations
- Développer un esprit critique face à l'actualité économique.
- Travailler en groupe sur des études de cas

## **5. Contenu et formes d'enseignement**

Semestre 1 : Focus Macro : l'organisation et son environnement

- L'entreprise et ses fonctions : qu'est-ce qu'une organisation, définitions et types d'entreprises
- L'origine de la pensée managériale (Taylor, Follett) et évolution du management
- Analyse PESTEL : les forces externes qui contraignent ou libèrent l'organisation
- Analyse des parties prenantes
- Analyse concurrentielle : forces de Porter et stratégies génériques
- Workshop sur le management durable et responsable
- Approche par les ressources (RBV) et outil VRIO
- Configurations organisationnelles de Mintzberg et alignement organisationnel

Semestre 2 : Focus Micro – L'introduction au comportement organisationnel couvre généralement les sujets suivants :

- Comprendre les facteurs individuels (personnalité, valeurs, attitudes, perception, biais cognitifs) qui influencent le comportement au travail
- Comprendre les mécanismes de la prise de décision individuelle et organisationnelle
- Connaître les théories classiques et contemporaines de la motivation au travail
- Comprendre les notions de leadership et de pouvoir dans les organisations
- Identifier les sources de conflits et les principes de base de la négociation
- Comprendre la notion de culture organisationnelle et son influence sur les comportements
- Connaître les enjeux du stress, du bien-être et de la santé au travail

## **6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle**

L'utilisation d'outils d'Intelligence Artificielle sera détaillée dans le syllabus du module.

## **7. Modalités d'évaluation et de validation**

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Les méthodes d'évaluation tiennent compte des principes d'apprentissage en première année : compétences à développer de manière individuelle et compétences liées au savoir être par le biais des projets.

- Travaux intermédiaires 20% de la note finale du module (cas de liaison 1 : 10% et cas de liaison 2 : 10%)
- Examen semestriel d'automne type QCM sur le contenu du Semestre 1 : 40% de la note finale du module (QCM d'1h avec 30Q de type mini-cas)
- Examen semestriel de printemps type QCM sur le contenu du Semestre 2 : 40% de la note finale du module (QCM d'1h avec 30Q de type mini-cas)

## 8. Modalités de remédiation

- ☒ Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- ☐ Pas de remédiation
- ☐ Autres modalités :

### ***Autres modalités de remédiation***

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

## 9. Bibliographie

### **Ouvrages de référence**

WHITTINGTON, Richard, REGNÉR, Patrick, ANGWIN, Duncan, JOHNSON, Gerry, SCHOLLES, Kevan and FRÉRY, Frédéric, 2026. Stratégique. 14. Pearson France. ISBN 978-2-326-00243-2.

Et

ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Tim and TRAN, Véronique, 2018. Comportements organisationnels. 18e éd. Montreuil : Pearson. ISBN 9782326001749. 302.35.