

Descriptif de module

Domaine : Economie et services

Filière : Information Science

1. Environnement des bibliothèques

2026-2027

Code : 7B3-EDB

Type de formation :

☒ Bachelor ☐ Master ☐ MAS ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres

Niveau :

☒ Module obligatoire

☐ Module à choix

☒ Bibliothèques

☐ Archivistique

☐ Veille et gestion de l'information

☐ Technologies de l'information

☐ Professions de l'information

☐ Compétences méthodologiques

Organisation temporelle :

☒ Module sur 1 semestre

☐ Module sur 2 semestres

☒ Semestre d'automne

☐ Semestre de printemps

2. Prérequis

☐ Avoir validé le module

☐ Avoir suivi le module

☒ Pas de prérequis

☐ Autres : ...

3. Règle de validation du module

☒ Module validé si moyenne des unités de cours est égale ou supérieure à 4

☐ Autre : « Acquis » ou « non acquis »

☐ Évaluation commune

☒ Évaluation par unité de cours

☒ Évaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6

☐ Évaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis »

Crédits ECTS : 5

4. Compétences développées

1. Évaluer

2. Rechercher - Repérer

3. Analyser - Synthétiser – Visualiser

5. Utilisation de l'IA générative dans le module

☒ L'utilisation de l'IA générative est autorisée conformément aux directives de la HESSO, au Guide pratique de citation et de référencement des sources de l'Infothèque de la Haute école de gestion de Genève, en accord avec l'enseignant-e et selon les indications fournies au début des cours.

☐ L'utilisation de l'IA générative n'est pas autorisée.

6. Organisation des unités de cours au sein du module

Code	Unité de cours	% du module
7B3-EDB-1	Economie de la culture (et industries culturelles)	50%
7B3-EDB-1A	Economy of Culture	50%
7B3-EDB-2	Evaluation de la performance	50%

Contenu et formes d'enseignement des unités de cours**7B3-EDB-1 - Economie de la culture (et industries culturelles)****Objectifs d'apprentissage :**

Au terme de ce cours, l'étudiant-e doit être en mesure de / d' :

- Définir les concepts d' : « économie de la culture », « industries culturelles » et « industries créatives » ;
- expliquer les particularités des produits culturels et leurs impacts sur le fonctionnement de l'économie de la culture ;
- évaluer le poids économique des diverses ICC ;
- identifier les principales manières d'estimer la valeur de services culturels ;
- évaluer l'impact que le numérique a sur l'économie de la culture et les divers services culturels.

Contenu

Le cours a pour but de permettre aux étudiant-e-s de montrer comment les institutions culturelles sont parties prenantes de l'économie en générale et de l'économie de la culture en particulier. Le cours présente les grandes logiques de fonctionnement des industries culturelles et fournit des éléments d'analyse permettant de mieux mettre en valeur les apports économiques des institutions culturelles.

Mots-clés : Economie de la culture – Industries culturelles – Industries créatives – Impact économique des institutions culturelles.

Méthodes d'enseignement

Cours frontaux, lectures et recherches personnelles

Format du cours

- ☒ Présentiel
- ☐ En ligne
- ☐ Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- ☐ Flex (classe en ligne et/ou présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- ☒ Sèche
- ☐ Informatique
- ☐ Laboratoire

Groupe

- ☒ 1
- ☐ 2

Langue d'enseignement

- ☒ Français
☐ Anglais

Organisation temporelle

- ☒ Cours hebdomadaire de 2 périodes
☐ Cours bimensuel de 2 périodes
☐ Cours de 4 périodes
☐ Cours en bloc
☐ Autre :

Modalité d'évaluation :

- Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Evaluation écrite sur table | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☒ Evaluation écrite sur PC | ☒ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ QCM sur PC | ☐ Individuel | |
| ☒ Travail à rendre | ☐ Individuel | ☒ Groupe |
| ☐ Travail pratique | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Oral | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Autre : | ☐ Individuel | ☐ Groupe |

- Examen en session : 0 % de l'unité de cours

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ Oral | | |
| ☐ Ecrit | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |
| ☐ QCM | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |
| ☐ Ecrit et QCM | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |

Modalité de remédiation

- ☒ Remédiation possible si le résultat du mo est compris entre 3.5 et 3.9 / 6
- ☐ Examen complémentaire - ☒ Travail additionnel
- ☐ Pas de remédiation (Unité de formation pratique)

7B3-EDB-1A – Economy of Culture**Objectifs d'apprentissage :**

By the end of this course, students should be able to :

- Define the concepts of: 'Economy of Culture', 'Cultural Industries' and 'Creative Industries';
- Explain the distinctive features of cultural products and their impact on the functioning of the cultural economy;
- Assess the economic significance of the various cultural and creative industries;
- Identify the main methods for estimating the value of cultural services;
- assess the impact of digital technology on the cultural economy and various cultural services.

Contenu

The aim of the course is to enable students to demonstrate how cultural institutions are an integral part of the economy in general and the cultural economy in particular. The course outlines the key principles underlying the functioning of cultural industries and provides analytical tools to better highlight the economic contributions of cultural institutions.

Keywords : Cultural Economy– Cultural Industries – Creative Industries – Cultural Institutions – GLAMs.

Méthodes d'enseignement

Lectures, readings and personal research

Format du cours

- ☒ Présentiel
- ☐ En ligne
- ☐ Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- ☐ Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- ☒ Sèche
- ☐ Informatique
- ☐ Laboratoire

Groupe

- ☒ 1
- ☐ 2

Langue d'enseignement

- ☐ Français
- ☒ Anglais

Organisation temporelle

- ☒ Cours hebdomadaire de 2 périodes
- ☐ Cours bimensuel de 2 périodes
- ☐ Cours de 4 périodes
- ☐ Cours en bloc
- ☐ Autre :

Modalité d'évaluation :

- Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Evaluation écrite sur table | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☒ Evaluation écrite sur PC | ☒ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ QCM sur PC | ☐ Individuel | |
| ☒ Travail à rendre | ☐ Individuel | ☒ Groupe |
| ☐ Travail pratique | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Oral | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Autre : | ☐ Individuel | ☐ Groupe |

- Examen en session : 0 % de l'unité de cours

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ Oral | | |
| ☐ Ecrit | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |
| ☐ QCM | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |
| ☐ Ecrit et QCM | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |

Modalité de remédiation

- ☒ Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9 / 6
 - ☐ Examen complémentaire - ☒ Travail additionnel
- ☐ Pas de remédiation (Unité de formation pratique)

7B3-EDB-2 – Evaluation de la performance**Objectifs d'apprentissage :**

Ce cours concerne la démarche, les méthodes et les outils pour l'évaluation de la performance et de l'impact d'une bibliothèque (ou plus largement d'un SID), à des fins de maîtrise de l'activité, d'aide à la décision et de communication. Il se centre en particulier sur les indicateurs et le tableau de bord de gestion

Contenu

A l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- Comprendre la nécessité pour une bibliothèque de procéder à l'évaluation régulière de son activité, de sa performance et de son impact ;
- Intégrer l'évaluation dans la démarche générale de management de la bibliothèque.
- Maîtriser les différents objectifs de l'évaluation : aide à la décision sur les orientations et les projets, suivi et contrôle de l'activité, négociation et communication avec les tutelles ;
- Collecter et analyser des données statistiques sur l'activité d'une bibliothèque pour construire des indicateurs de performance et d'impact ;
- Connaître et savoir mettre en place de façon méthodique différents outils et supports d'évaluation, en particulier les tableaux de bord.

Méthodes d'enseignement

Cours magistraux et travaux pratiques

Format du cours

- ☒ Présentiel
- ☐ En ligne
- ☐ Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- ☐ Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- ☒ Sèche
- ☐ Informatique
- ☐ Laboratoire

Groupe

- ☐ 1
- ☒ 2

Langue d'enseignement

- ☒ Français
- ☐ Anglais

Organisation temporelle

- ☒ Cours hebdomadaire de 2 périodes
- ☐ Cours bimensuel de 2 périodes
- ☐ Cours de 4 périodes
- ☐ Cours en bloc
- ☐ Autre :

Modalité d'évaluation :

- Contrôle(s) continu(s) : 0% de l'unité de cours

- | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ Evaluation écrite sur table | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Evaluation écrite sur PC | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ QCM sur PC | ☐ Individuel | |
| ☐ Travail à rendre | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Travail pratique | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Oral | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Autre : | ☐ Individuel | ☐ Groupe |

- Examen en session 100 % de l'unité de cours

- | | | |
|---|-------------------------------------|--|
| ☐ Oral | | |
| ☒ Ecrit | ☐ Sur papier | ☒ Sur PC |
| ☐ QCM | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |
| ☐ Ecrit et QCM | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |

Modalité de remédiation

- ☒ Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9 / 6
 - ☒ Examen complémentaire - ☐ Travail additionnel
- ☐ Pas de remédiation (Unité de formation pratique)