

Descriptif de module

Domaine : Economie et services

Filière : Information Science

1. Introduction à la recherche d'information

2026-2027

Code : 7V1-IRI

Type de formation :

☒ Bachelor ☐ Master ☐ MAS ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres

Niveau :

☒ Module obligatoire

☐ Module à choix

☐ Bibliothèques

☐ Archivistique

☒ Veille et gestion de l'information

☐ Technologies de l'information

☐ Professions de l'information

☐ Compétences méthodologiques

Organisation temporelle :

☒ Module sur 1 semestre

☐ Module sur 2 semestres

☒ Semestre d'automne

☐ Semestre de printemps

2. Prérequis

☐ Avoir validé le module

☐ Avoir suivi le module

☒ Pas de prérequis

☐ Autres : ...

3. Règle de validation du module

☒ Module validé si moyenne des unités de cours est égale ou supérieure à 4

☐ Autre : « Acquis » ou « non acquis »

☐ Évaluation commune

☒ Évaluation par unité de cours

☒ Évaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6

☐ Évaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis »

Crédits ECTS : 5

4. Compétences développées

1. Rechercher-Repérer

2. Décrire

3. Evaluer

5. Utilisation de l'IA générative dans le module

☒ L'utilisation de l'IA générative est autorisée conformément aux directives de la HESSO, au Guide pratique de citation et de référencement des sources de l'Infothèque de la Haute école de gestion de Genève, en accord avec l'enseignant-e et selon les indications fournies au début des cours.

☐ L'utilisation de l'IA générative n'est pas autorisée.

6. Organisation des unités de cours au sein du module

Code	Unité de cours	% du module
7V1-IRI-1	Principes de la recherche d'information et introduction à la recherche en ligne	50%
7V1-IRI-2	Moteurs de recherche et banques en ligne & banques de données (utilisateurs et technologies)	50%

Contenu et formes d'enseignement des unités de cours**7V1-IRI – 1 Principes de la recherche d'information et introduction à la recherche en ligne****Objectifs d'apprentissage :**

- Connaître la typologie des outils de référence ;
- maîtriser la méthodologie de recherche d'information ;
- savoir évaluer l'information quel que soit le support ;
- savoir citer les références ;
- connaître la terminologie du domaine.

Contenu

- Bases théoriques de la recherche d'information ;
- bases théoriques de la recherche en ligne ;
- méthodologie de la recherche d'information en ligne ;
- méthodes d'évaluation de l'information (identification des fausses nouvelles) ;
- méthodes de citation des références.

Mots-clés : recherche d'information, recherche en ligne, recherche documentaire, outils de référence, évaluation de l'information

Méthodes d'enseignement

Cours théoriques et travaux pratiques.

Format du cours

- ☐ Présentiel
☐ En ligne
☐ Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
☒ Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- ☒ Sèche
☐ Informatique
☐ Laboratoire

Groupe

- ☒ 1
☐ 2

Langue d'enseignement

- ☒ Français
☐ Anglais

Organisation temporelle

- ☐ Cours hebdomadaire de 2 périodes
☐ Cours bimensuel de 2 périodes
☒ Cours de 4 périodes
☐ Cours en bloc
☐ Autre :

Modalité d'évaluation :

- Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- | | | |
|--|--|---------------------------------|
| ☐ Evaluation écrite sur table | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Evaluation écrite sur PC | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☒ QCM sur PC | ☒ Individuel | |
| ☐ Travail à rendre | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Travail pratique | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Oral | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Autre : | ☐ Individuel | ☐ Groupe |

- Examen en session : 0 % de l'unité de cours

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ Oral | | |
| ☐ Ecrit | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |
| ☐ QCM | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |
| ☐ Ecrit et QCM | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |

Modalité de remédiation

- ☒ Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9 / 6
☒ Examen complémentaire - ☐ Travail additionnel
☐ Pas de remédiation (Unité de formation pratique)

7V1-IRI – 2 Moteurs de recherche et banques en ligne & banques de données (utilisateurs et technologies)**Objectifs d'apprentissage :**

Ce cours est divisé en deux parties faisant l'objet de deux enseignements distincts avec des objectifs spécifiques. La première partie constitue un apport de connaissances alors que la deuxième est un apport de compétences.

1. Recherche en ligne du point de vue des sciences informatiques

Du point de vue des sciences informatiques, la Recherche d'Information s'intéresse à comment représenter, organiser et retrouver efficacement de l'information contenue dans des documents, des pages Web, ou encore des objets multimédia.

Cette partie, axée sur la manipulation pratique de données et d'outils, n'a pas vocation de former à un savoir-faire

technologique, mais plutôt à fournir des connaissances de culture générale sur les moteurs de recherche. Savoir comment ils fonctionnent aide à connaître et contourner leurs limites et à optimiser leur utilisation.

Objectifs spécifiques

- Comprendre les problèmes qui se posent quand on conçoit un moteur de recherche, qu'il soit textuel ou multimédia, sur un fond spécialisé ou sur le Web ;
- comprendre quels sont les concepts et les technologies derrière les moteurs de recherche ;
- comprendre comment évaluer quantitativement un moteur de recherche.

2. Recherche en ligne du point de vue de l'utilisateur

Connaître les spécificités des recherches sur le web et sur les banques de données commerciales et être en mesure d'utiliser au mieux les moteurs et autres outils à disposition.

Objectifs spécifiques pour la partie recherche Web

- Maîtriser les techniques de recherche d'information sur le web, les réseaux sociaux, etc. ;
- construire une stratégie de recherche en utilisant les outils les plus adéquats en fonction des questions ;
- comparer les fonctionnalités des outils de recherche ;
- identifier les critères d'évaluation de l'information.

Objectifs spécifiques pour la partie recherche dans les banques de données

- Connaître les banques de données commerciales et leurs spécificités ;
- acquérir une méthodologie de recherche dans les banques de données.

Contenu

Démonstration et méthodologie de plusieurs bases de données et moteurs de recherche ; maîtrise des modes de recherche avancés sur Google comme sur les bases de données ; travaux pratiques.

Méthodes d'enseignement

Cours théoriques et travaux pratiques.

Format du cours

- ☐ Présentiel
- ☐ En ligne
- ☐ Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- ☒ Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- ☒ Sèche
- ☒ Informatique
- ☐ Laboratoire

Groupe

- ☒ 1
- ☐ 2

Langue d'enseignement

- ☒ Français
- ☐ Anglais

Organisation temporelle

- ☐ Cours hebdomadaire de 2 périodes
- ☐ Cours bimensuel de 2 périodes
- ☒ Cours de 4 périodes
- ☐ Cours en bloc
- ☐ Autre :

Modalité d'évaluation :

- Contrôle(s) continu(s) : 0% de l'unité de cours

- | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ Evaluation écrite sur table | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Evaluation écrite sur PC | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ QCM sur PC | ☐ Individuel | |
| ☐ Travail à rendre | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Travail pratique | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Oral | ☐ Individuel | ☐ Groupe |
| ☐ Autre : | ☐ Individuel | ☐ Groupe |

- Examen en session : 100 % de l'unité de cours

- | | | |
|---|-------------------------------------|--|
| ☐ Oral | | |
| ☐ Ecrit | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |
| ☒ QCM | ☐ Sur papier | ☒ Sur PC |
| ☐ Ecrit et QCM | ☐ Sur papier | ☐ Sur PC |

Modalité de remédiation

- ☒ Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9 / 6
 - ☒ Examen complémentaire - ☐ Travail additionnel
- ☐ Pas de remédiation (Unité de formation pratique)